

## PLAN DE COURS



### A/ [Calculs commerciaux : CA](#)

(cliquer sur ce titre pour ouvrir le cours sur Internet, à diffuser sur écran ou vidéoprojecteur)

#### **Mathématiques**

**Durée: 2h**

#### **Introduction**

- Mini slide de 5 phrases (à faire défiler avec les flèches bleues)

#### **Développement**

##### **1. Le chiffre d'affaires : définition et calcul**

- Vidéo de 1,18 mn : “Un chiffre d'affaires, c'est quoi ? (définition, aide, lexique, tuto, explication)”
- Mini quiz de 4 questions sur le chiffre d'affaire
- Vidéo de 2,14 mn : Calculer le chiffre d'affaires

##### **2. Analyse des facteurs influençant le chiffre d'affaires**

- Comprendre le chiffre d'affaires

- Jeu “Match & Learn” (cliquer dans la colonne de gauche puis à droite sur la réponse proposée. Les 2 propositions se mettent en couleur vert si la réponse est bonne)

### 3. Chiffre d'affaires et stratégie de croissance

- Explications données via des “Flachcards”
- Quiz de 4 questions
- Mise en situation qui vise à faire comprendre comment calculer le chiffre d'affaires d'un club de football en utilisant des données fictives mais réalistes.

#### Matériel Nécessaire

- Feuilles
- Crayons ou stylos
- Calculatrices

#### Scénario

Les étudiants sont divisés en 4 groupes, chacun représentant un club de football. Chaque groupe travaille sur l'un des tableaux contenant les différentes sources de revenus potentielles pour leur club (tableau à attribuer à chacun des groupes).

#### Instructions

**Calculer le chiffre d'affaires :** Chaque groupe doit calculer le chiffre d'affaires total de leur club en additionnant les revenus de chaque catégorie.

*Chiffre d'affaires=(Nombre de billets×Prix par billet)+(Nombre de maillots×Prix par maillot)+Sponsoring+Droits de diffusion*

**Discussion :** Après avoir calculé le chiffre d'affaires, chaque groupe présente ses résultats et discute des stratégies possibles pour augmenter le chiffre d'affaires l'année suivante.

**Feedback :** Fournissez le feedback sur les calculs et les stratégies proposées, soulignant l'importance de diversifier les sources de revenus et d'investir dans des domaines qui peuvent augmenter le chiffre d'affaires à long terme.

### **FC Étoile des Vents**

Chiffre d'affaires total : 200 000 € + 250 000 € + 200 000 € + 150 000 € = **800 000 €**

Bonne diversification des revenus avec une forte contribution du merchandising. C'est un bon équilibre entre les différentes sources de revenus.

### **AS Rivière d'Or**

Chiffre d'affaires total : 200 000 € + 240 000 € + 250 000 € + 180 000 € = **870 000 €**

Augmentation du sponsoring, ce qui est une excellente stratégie pour sécuriser des revenus stables. Le merchandising reste également une source significative de revenus.

### **Olympique des Sables**

Chiffre d'affaires total : 180 000 € + 292 500 € + 180 000 € + 200 000 € = **852 500 €**

Ici, le merchandising est la source de revenus la plus forte, ce qui montre un bon engagement des fans. Cependant, le sponsoring est plus faible que dans d'autres clubs, ce qui pourrait être un point à développer.

### **AC Montagne Bleue**

Chiffre d'affaires total : 209 000 € + 286 000 € + 230 000 € + 170 000 € = **895 000 €**

Bon équilibre entre toutes les sources de revenus. Le sponsoring est solide, et la vente de billets est légèrement supérieure, ce qui est positif pour l'engagement direct des supporters.

## **4. Conclusion**

Conclusion à faire lire et visionnage de la vidéo finale (clin d'oeil)