

PLAN DE COURS



[A/ Les organisations \(publiques, privées\) dont les associations](#)

(cliquer sur ce titre pour ouvrir le cours sur Internet, à diffuser sur écran ou vidéoprojecteur)

CEEJ

Durée: 2h

Introduction

- Brève explication de ce que sont les différentes organisations.
- Réaliser le jeu du vrai et du faux. Le projeter à l'écran et cliquer sur les réponses données par les élèves (en groupe ou un par un ou encore en les faisant voter). Le feedback s'affiche au fur et à mesure des réponses.
- Texte à lire sur les impacts des organisations sur la société et jeu des logos (les faire glisser dans un secteur de la colonne de droite et lâcher la souris (au-dessus dans la version téléphone). Si c'est le bon secteur le logo s'y met automatiquement, si c'est faux, le système vous le dit et vous pouvez recommencer. Les logos s'effacent de la colonne au fur et à mesure que vous les mettez dans le bon secteur. ⚠Ce jeu ne fonctionne pas sur tablette et smartphone, uniquement sur ordinateur.

Bonus : Si vous avez le temps, vous pouvez interroger les apprenant sur les structures qu'ils connaissent et leur demander dans quel secteur ils les mettraient. Si quelqu'un ne connaît pas la structure proposée, cela peut faire l'objet d'une recherche sur Internet par tous les apprenants.

Développement

Objectifs et valeurs des différentes organisations :

Faire lire les textes et posez des questions de compréhension (énoncez la question, proposez les 3 solutions et faire répondre les apprenants à l'oral) :

- **Qu'est-ce qui distingue les objectifs des organisations publiques de ceux des organisations privées ?**
 - a) La recherche de profit
 - **b) La fourniture de services essentiels**
 - c) La satisfaction client
- **Quels sont les trois objectifs principaux des organisations publiques ?**
 - **a) Service public, bien-être commun, régulation**
 - b) Profitabilité, croissance, satisfaction client
 - c) Engagement communautaire, sensibilisation, soutien
- **Quelle valeur est associée à la responsabilité des organisations publiques ?**
 - a) Compétitivité
 - b) Solidarité
 - **c) Transparence**
- **Comment les organisations privées mesurent-elles leur succès ?**
 - a) Par la satisfaction des employés
 - **b) Par la maximisation des bénéfices**
 - c) Par l'engagement communautaire
- **Quelles valeurs sont de plus en plus adoptées par les entreprises privées ?**
 - a) Inclusivité et durabilité
 - **b) Responsabilité sociale et qualité**
 - c) Équité et transparence
- **Quel est l'objectif principal des organisations associatives ?**
 - **a) Mobiliser les membres autour d'une cause commune**
 - b) Maximiser les profits
 - c) Établir des normes et des réglementations
- **Pourquoi est-il important pour les organisations associatives de promouvoir la solidarité ?**
 - **a) Pour encourager l'entraide et le soutien mutuel**
 - b) Pour augmenter leur base de clients
 - c) Pour respecter les réglementations gouvernementales
- **Comment les valeurs d'une organisation influencent-elles ses stratégies ?**
 - a) Elles n'ont pas d'impact sur les stratégies.
 - b) Elles sont uniquement utilisées pour le marketing.
 - **c) Elles déterminent les priorités et les méthodes d'action.**

- **Donnez un exemple d'un objectif et d'une valeur d'une organisation publique.**
Objectif : Service public ; Valeur : Équité
- **Pourquoi est-il essentiel de comprendre les objectifs et valeurs des organisations pour les futurs leaders ?**
 - a) Pour améliorer leurs compétences en vente
 - **b) Pour mieux apprécier le rôle et l'impact des organisations dans la société**
 - c) Pour apprendre à gérer des conflits internes

Histoire et culture organisationnelle :

- Lire le texte puis faire découvrir l'infographie aux apprenants en leur demandant de la lire puis de l'expliquer à l'oral sommairement.
- Lancer la vidéo (1,49 mn) puis poser des questions simples de compréhension d'après le déroulé de celle-ci :

La culture d'entreprise définit l'identité d'une société, favorise la cohésion et la motivation, mais peut aussi freiner l'innovation.

Points forts

- 🧠 La culture d'entreprise définit l'identité unique de l'entreprise.
- 👉 Elle crée un sentiment d'appartenance et développe la cohésion des équipes.
- 🚀 C'est un élément de différenciation face à la concurrence.
- 📈 Elle impacte la compétitivité et la performance de l'entreprise.
- 🌍 La culture influence l'image de la marque auprès du public.
- ⚠️ Une culture trop rigide peut être perçue comme pesante et limitante.
- 🔄 Elle peut également freiner l'évolution et l'innovation.

Informations clés

- 🧠 **Identité Unique** : La culture d'entreprise façonne l'identité et la personnalité d'une société, la rendant reconnaissable et distincte dans son secteur.
- 👉 **Cohésion et motivation** : Un environnement culturel fort favorise l'engagement des employés, créant une communauté soudée qui travaille vers des objectifs communs.
- 🚀 **Différenciation concurrentielle** : La culture peut être un avantage stratégique, permettant à une entreprise de se démarquer dans un marché saturé.
- 📈 **Impact sur la performance** : Une culture positive peut améliorer la productivité et la performance globale, contribuant à la réussite à long terme.
- 🌍 **Image de marque** : La culture d'entreprise influence comment le public perçoit la marque, ce qui peut affecter la fidélité des clients et l'attractivité.

⚠ **Risques de rigidité** : Une culture trop ancrée peut devenir un frein au changement, rendant l'entreprise moins adaptable face aux évolutions du marché.

↔ **Innovation et évolution** : Pour rester compétitive, une entreprise doit équilibrer sa culture avec la flexibilité nécessaire pour innover et s'adapter aux nouvelles tendances.

Les éléments de l'identité visuelle :

- Faire lire le bref texte d'introduction
- Réaliser à l'oral le test de connaissance. Lire la 1ère carte. Lorsque les apprenants ou les groupes ont répondu, il vous suffit de passer la souris sur la carte pour la retourner. Vous pouvez diviser la classe en groupes et organiser un "match" entre eux (le groupe gagnant est celui qui aura le mieux répondu au 5 questions).

Conclusion :

Faire lire par un ou plusieurs élèves la conclusion et lancer le débat suivant **s'il reste du temps :**

"Dans quelle mesure les partenariats entre organisations publiques, privées et associatives sont-ils essentiels pour le développement durable du football, et quels sont les défis potentiels de ces collaborations ?"

Cette question invite à discuter de l'importance des collaborations inter-organisationnelles dans le football, tout en explorant les obstacles et les tensions possibles qui pourraient survenir lors de ces partenariats.

PISTES DE RÉPONSES

1. Importance des partenariats :

- Les partenariats permettent de mutualiser les ressources financières et humaines, rendant possible la réalisation de projets ambitieux tels que la construction de stades ou le développement de programmes de formation.
- Ils favorisent l'innovation et le partage de bonnes pratiques entre différents acteurs du football.

2. Défis potentiels :

- Les différences d'objectifs et de priorités entre les entités publiques, privées et associatives peuvent créer des tensions.
- La gestion des partenariats nécessite une communication efficace et une gouvernance claire pour éviter les conflits d'intérêts.

3. Impact sur le développement durable :

- Les collaborations peuvent renforcer l'infrastructure sportive locale, augmentant ainsi l'accessibilité et la participation au football.
- Elles contribuent à promouvoir des valeurs sociales positives, telles que l'inclusion et la diversité.

IDÉE DE RÉPONSE :

Les partenariats entre organisations publiques, privées et associatives jouent un rôle crucial dans le développement durable du football. En unissant leurs forces, ces entités peuvent réaliser des projets ambitieux et innovants qui profitent à la fois aux communautés locales et au sport dans son ensemble. Cependant, ces collaborations ne sont pas sans défis. Les différences d'objectifs et de priorités peuvent entraîner des tensions, nécessitant une communication et une gouvernance efficaces pour garantir le succès des initiatives communes. Malgré ces obstacles, les partenariats offrent une opportunité unique de promouvoir une culture du football plus inclusive et diversifiée, tout en renforçant les infrastructures sportives et en soutenant le développement des talents à tous les niveaux.